

AGOSTO  
2022

CONECTE SUA  
MARCA COM O  
ECOSSISTEMA  
DE EDUCAÇÃO  
PESQUISA E  
INOVAÇÃO.

  
FORUM **RNP**  
HÍBRIDO

# SOBRE A RNP

Somos a rede brasileira para educação e pesquisa. Disponibilizamos uma plataforma digital de serviços seguros e inovamos em aplicações de tecnologia da informação.

Junto a universidades, institutos de educação e cultura, agências e hospitais de ensino, desenvolvemos o Sistema RNP, que beneficia 4 milhões de alunos, professores, pesquisadores e empreendedores brasileiros.

Ajudamos a trazer a internet para o Brasil e hoje nossa rede chega a todas as unidades da federação. Também estamos integrados a redes de pesquisa globais, ou seja, a pares na América Latina, América do Norte, África, Europa, Ásia e Oceania por meio de cabos de fibra óptica terrestres e submarinos.

Somos uma organização social vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) e fomentada ainda pelos ministérios da Educação (MEC) e das Comunicações (MCom) por meio do Programa Interministerial RNP (PRO-RNP).



+ 4

> MILHÕES  
DE USUÁRIOS



+ 1,6

> MIL PONTOS  
CONECTADOS



27

> UNIDADES  
DA FEDERAÇÃO  
COM PONTOS  
DE PRESENÇA



+ 100

> GB/S DE VELOCIDADE  
DE CONEXÃO



50

> REDES  
COMUNITÁRIAS  
CONECTADAS



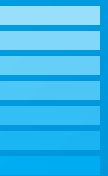
1,96

> TB/S DE CAPACIDADE  
AGREGADA



1 a 200

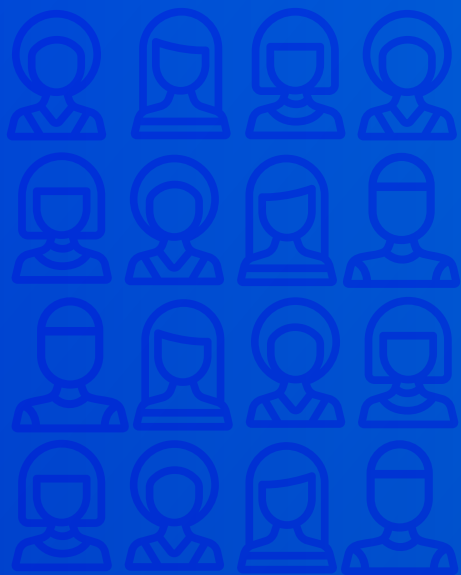
> GB/S DE CAPACIDADE  
INTERNACIONAL



# FÓRUM EM NÚMEROS



1.061  
PARTICIPANTES REMOTOS



+1.481  
PARTICIPANTES INSCRITOS EM 2021

QUASE 1mil  
NOVOS LEADS GERADOS

+500  
NOVOS SEGUIDORES À RNP NAS REDES SOCIAIS

15 > 38.591,31  
RETORNO DE INVESTIMENTO (ROI):  
INSERÇÕES SOBRE O EVENTO NA IMPRENSA (DESTAQUE PARA O PORTAL MEDICINA S/A)

# BRASIL DE PONTA A PONTA



**1.481**  
INSCRITOS



REPRESENTAÇÃO  
POR REGIÃO

**33%**

SUDESTE

**28%**

CENTRO-OESTE

**17%**

NORDESTE

**13%**

SUL

**9%**

NORTE

PAÍSES  
REPRESENTADOS

- ALEMANHA
- ARGENTINA
- AUSTRÁLIA
- BELIZE
- BOLÍVIA
- CABO VERDE
- CANADÁ
- CHILE
- COLÔMBIA
- EUA
- JAPÃO
- JORDÂNIA
- MALAWI
- MÉXICO
- MOÇAMBIQUE
- PAÍSES BAIXOS (NETHERLANDS)
- PORTUGAL
- REINO UNIDO
- SUÉCIA
- SUÍÇA
- URUGUAI

# INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DO PAÍS DEBATENDO SOBRE OS RUMOS DAS TICS

# 1.061

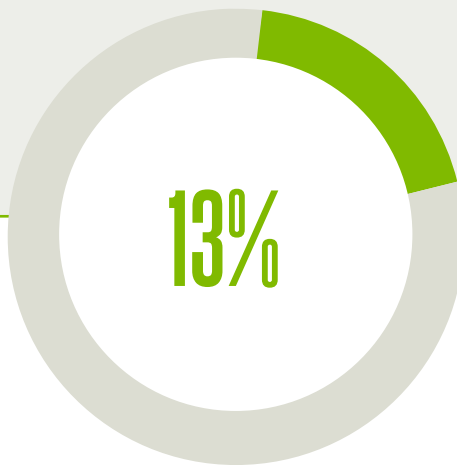
INSTITUIÇÕES  
PARTICIPANTES

PARTICIPANTES  
POR SETOR:

PÚBLICO



PRIVADO



OUTROS



INSTITUIÇÕES  
INSCRITAS

58%  
EDUCAÇÃO

20%  
GOVERNO

22%  
OUTROS

# PRESENÇA DIGITAL



O FÓRUM RNP  
REALIZOU  
PUBLICAÇÕES  
DIÁRIAS  
POR E-MAIL


RNP

 > **+ 5.8 mil**  
SEGUIDORES

 > **+ 13.2 mil**  
SEGUIDORES

 > **500**  
NOVOS SEGUIDORES DA  
RNP NAS REDES SOCIAIS

 > **+ 2.9 mil**  
SEGUIDORES  
APROXIMADO

 > **+ 1.906**  
SEGUIDORES

 > **+ 1 mil**  
NOVOS LEADS  
GERADOS

# FÓRUM NAS MÍDIAS

# 150 mil



50 MIL PESSOAS ALCANÇADAS  
PELO COMPARTILHAMENTO DO  
MCTI PELO TWITTER



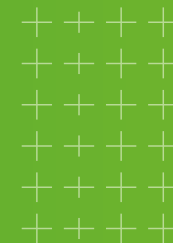
229 MENÇÕES À RNP NO  
PERÍODO DE DIVULGAÇÃO  
DO EVENTO



Carlos Afonso, fundador do Ibase, diretor do Nupef e membro do Hall da Fama da internet.



**GARANTA A PRESENÇA  
DE SUA MARCA  
NO EVENTO QUE DEFINE  
OS RUMOS DAS TIC  
NO BRASIL**



**QUER VER SUA MARCA NO EVENTO QUE  
DEFINE OS RUMOS DAS TIC NO BRASIL?**

**CHEGOU  
A SUA HORA!**



# JÁ PATROCINARAM O FÓRUM RNP



### PETABYTE

> R\$ 120.000,00



#### APLICAÇÃO DE MARCA

> NO SITE DO EVENTO  
COM LINK PARA O SITE  
DO PATROCINADOR;

> APLICAÇÃO DE LOGOMARCA  
NO PALCO PRINCIPAL DO EVENTO  
(AÇÃO PRESENCIAL).



#### AÇÕES DIGITAIS

> VEICULAÇÃO DA LOGOMARCA  
NA SALA PRINCIPAL (VIRTUAL),  
TELA DE PRÉ PALESTRAS;

> VÍDEO INSTITUCIONAL, DE ATÉ 3',  
EMBTIDO NO SITE DO EVENTO;

> VÍDEO DE EXPOSIÇÃO DA LOGOMARCA  
VEICULADO NO INTERVALO DO EVENTO,  
SALA PRINCIPAL (VIRTUAL).



#### AÇÕES PRESENCIAIS

> DIREITO DE DISTRIBUIÇÃO  
DE MATERIAL INSTITUCIONAL  
NO EVENTO;

> EXPOSIÇÃO DA LOGOMARCA  
NA CENOGRAFIA E SINALIZAÇÃO  
DO EVENTO;

> SORTEIO DE BRINDES NO EVENTO (AÇÃO  
ESPECIAL OPCIONAL, LOCAL DO SORTEIO  
A SER DEFINIDO PELO EVENTO), SERÁ  
FEITO DE FORMA VIRTUAL.



#### DIVULGAÇÃO

> APLICAÇÃO DA LOGOMARCA  
EM ATÉ 04 AÇÕES DE E-MAIL  
MARKETING;

> 03 AÇÕES NAS MÍDIAS SOCIAIS DE  
DIVULGAÇÃO DO EVENTO, COM A  
LOGOMARCA DO PATROCINADOR;

> PRESENÇA DA LOGOMARCA  
DO PATROCINADOR NO VÍDEO  
PROMOCIONAL PÓS EVENTO.



#### OUTROS BENEFÍCIOS

> ATÉ 03 REUNIÕES DE NEGÓCIOS  
VIRTUAL, PRÉ EVENTO;

> MAILING DO EVENTO (LGPD);  
MAILING DO SORTEIO (LGPD);

> 08 CREDENCIAIS PARA O EVENTO  
PRESENCIAL;  
> ESPAÇO DE NEGÓCIO PARA OS  
PATROCINADORES, TEMPO DE USO DO  
LOCAL MÁXIMO DE 1 HORA.



#### ESPAÇO

> ESTAÇÃO DO PATROCINADOR, 4 X 3 M,  
COM 02 POLTRANAS E MESA LATERAL,  
COM APLICAÇÃO DA LOGOMARCA,  
BALCÃO/BANQUETA, TOTEN.

# TERABYTE

> R\$ 60.000,00



## APLICAÇÃO DE MARCA

> NO SITE DO EVENTO COM LINK PARA O SITE DO PATROCINADOR;

> APLICAÇÃO DE LOGOMARCA NO PALCO PRINCIPAL DO EVENTO (AÇÃO PRESENCIAL).



## AÇÕES DIGITAIS

> VEICULAÇÃO DA LOGOMARCA NA SALA PRINCIPAL (VIRTUAL), TELA DE PRÉ PALESTRAS;

> VÍDEO DE EXPOSIÇÃO DA LOGOMARCA VEICULADO NO INTERVALO DO EVENTO, SALA PRINCIPAL (VIRTUAL).



## AÇÕES PRESENCIAIS

> DIREITO DE DISTRIBUIÇÃO DEMATERIAL INSTITUCIONAL NO EVENTO;

> EXPOSIÇÃO DA LOGOMARCA NA CENOGRAFIA E SINALIZAÇÃO DO EVENTO;

> APLICAÇÃO DE LOGOMARCA NO PALCO PRINCIPAL DO EVENTO (AÇÃO PRESENCIAL).



## DIVULGAÇÃO

> APLICAÇÃO DA LOGOMARCA EM ATÉ 04 AÇÕES DE E-MAIL MARKETING;

> 03 AÇÕES NAS MÍDIAS SOCIAIS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, COM A LOGOMARCA DO PATROCINADOR;

> PRESENÇA DA LOGOMARCA DO PATROCINADOR NO VÍDEO PROMOCIONAL PÓS EVENTO.



## OUTROS BENEFÍCIOS

> 01 REUNIÃO DE NEGÓCIO VIRTUAL, PRÉ EVENTO;

> MAILING DO SORTEIO (LGPD);

> 05 CREDENCIAIS PARA O EVENTO PRESENCIAL.



## ESPAÇO

> ESTAÇÃO DO PATROCINADOR, 3 X 3M, MESA BISTRO COM 2 BANQUETAS, COM APLICAÇÃO DA LOGOMARCA, BALCÃO/BANQUETA.

# GIGABYTE

> R\$ 30.000,00



## APLICAÇÃO DE MARCA

- > NO SITE DO EVENTO COM LINK PARA O SITE DO PATROCINADOR.



## AÇÕES DIGITAIS

- > VEICULAÇÃO DA LOGOMARCA NA SALA PRINCIPAL (VIRTUAL), TELA DE PRÉ PALESTRAS;
- > VÍDEO DE EXPOSIÇÃO DA LOGOMARCA VEICULADO NO INTERVALO DO EVENTO, SALA PRINCIPAL (VIRTUAL);



## AÇÕES PRESENCIAIS

- > DIREITO DE DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAL INSTITUCIONAL NO EVENTO;
- > EXPOSIÇÃO DA LOGOMARCA NA CENOGRAFIA E SINALIZAÇÃO DO EVENTO;
- > SORTEIO DE BRINDES NO EVENTO (AÇÃO ESPECIAL OPCIONAL, LOCAL DO SORTEIO A SER DEFINIDO PELO EVENTO), SERÁ FEITO DE FORMA VIRTUAL;



## DIVULGAÇÃO

- > APLICAÇÃO DA LOGOMARCA EM ATÉ 04 AÇÕES DE E-MAIL MARKETING;
- > 03 AÇÕES NAS MÍDIAS SOCIAIS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, COM A LOGOMARCA DO PATROCINADOR;
- > PRESENÇA DA LOGOMARCA DO PATROCINADOR NO VÍDEO PROMOCIONAL PÓS EVENTO.



## OUTROS BENEFÍCIOS

- > MAILING DO SORTEIO (LGPD)
- > 03 CREDENCIAIS PARA O EVENTO PRESENCIAL;
- > ESPAÇO DE NEGÓCIO PARA OS PATROCINADORES, TEMPO DE USO MÁXIMO DE 1 HORA;



## ESPAÇO

- > ESTAÇÃO DO PATROCINADOR, 2 X 2M, COM PUF E MESA LATERAL, COM APLICAÇÃO DA LOGOMARCA, BALCÃO/BANQUETA;

# MEGABYTE

> R\$ 15.000,00



## APLICAÇÃO DE MARCA

NO SITE DO EVENTO  
> COM LINK PARA O SITE DO PATROCINADOR.



## AÇÕES DIGITAIS

VEICULAÇÃO DA LOGOMARCA  
> NA SALA PRINCIPAL (VIRTUAL), TELA DE PRÉ PALESTRAS;

> VÍDEO DE EXPOSIÇÃO DA LOGOMARCA VEICULADO NO INTERVALO DO EVENTO, SALA PRINCIPAL (VIRTUAL).



## AÇÕES PRESENCIAIS

EXPOSIÇÃO DA LOGOMARCA  
> NA CENOGRAFIA E SINALIZAÇÃO DO EVENTO.



## DIVULGAÇÃO

APLICAÇÃO DA LOGOMARCA  
> EM ATÉ 04 AÇÕES DE E-MAIL MARKETING;

> 03 AÇÕES NAS MÍDIAS SOCIAIS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO, COM A LOGOMARCA DO PATROCINADOR;

> PRESENÇA DA LOGOMARCA DO PATROCINADOR NO VÍDEO PROMOCIONAL PÓS EVENTO.



## OUTROS BENEFÍCIOS

> 02 CREDENCIAIS PARA O EVENTO PRESENCIAL.



## ESPAÇO

> ESPAÇO NEGÓCIO MEGABYTE, ESPAÇO COMUM DE CONVIVÊNCIA DE TODOS OS PATROCINADORES DESTA CATEGORIA, MECANICA DE REVESAMENTO ENTRE AS EMPRESAS A SER DEFINIDA PELA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO.

# COTAS EXTRAS

## BENEFÍCIOS ADICIONAIS



### SENHA WIFI

> NOME DA EMPRESA PATROCINADORA, O INFORME VERBAL E IMPRESSO SERÁ O NOME DO PATROCINADOR;

> **R\$ 7.400,00**

> QUANTIDADE DISPONÍVEL: 01 VAGA.



### ESTAÇÃO DE ALIMENTAÇÃO

> POSITIVAÇÃO DA MARCA NA ÁREA (A SER DEFINIDO PELO EVENTO);

> **R\$ 13.000,00**

> QUANTIDADE DISPONÍVEL: 01 VAGA.



### CAMISAS DO STAFF

> DO EVENTO COM EXPOSIÇÃO ÚNICA DA LOGOMARCA DO PATROCINADOR, LOCAL NA CAMISA A SER DEFINIDO PELO EVENTO;

> **R\$ 20.000,00**

> PREÇO SUJEITO A ALTERAÇÃO ATÉ A DATA DO EVENTO;

> QUANTIDADE DISPONÍVEL: 01 VAGA.



### CAPAS DAS CADEIRAS

> COM A LOGOMARCA DO PATROCINADOR;

> **R\$ 7.500,00**

> PREÇO SUJEITO A ALTERAÇÃO ATÉ A DATA DO EVENTO;

> QUANTIDADE DISPONÍVEL: 01 VAGA.



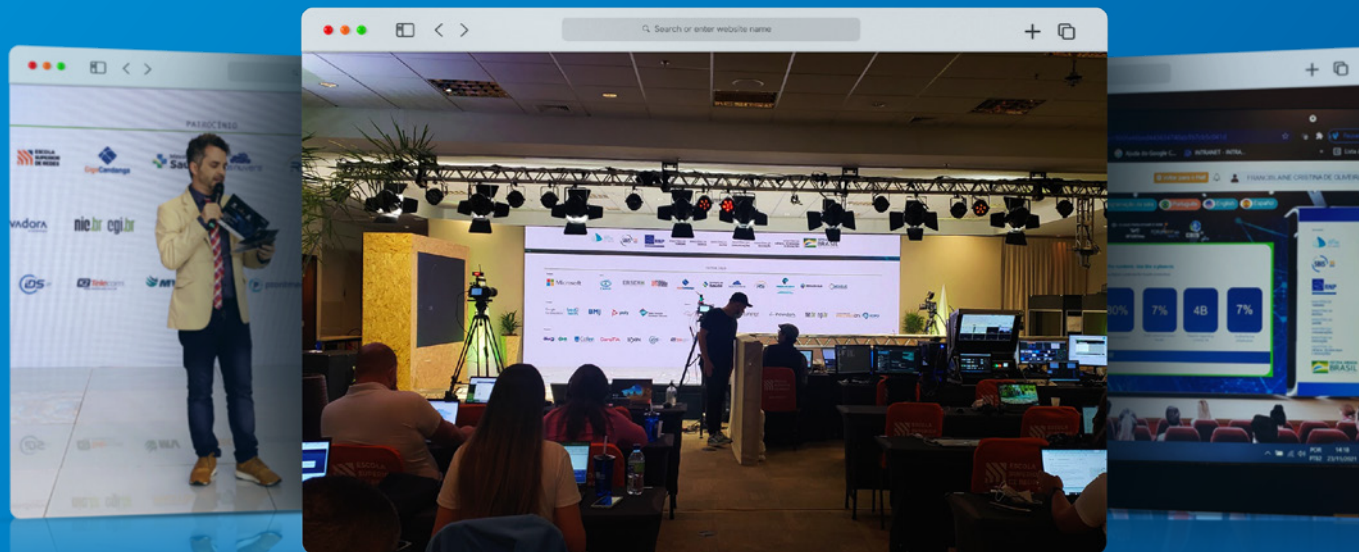
### SACOLAS

> DISTRIBUÍDAS NA RECEPÇÃO DO EVENTO COM A LOGOMARCA DO PATROCINADOR;

> **R\$ 7.500,00**

> 01 VAGA DISPONIVEL PARA FAZER PERMUTA COM PATROCINADOR.

# CONECTE SUA MARCA COM O ECOSSISTEMA DE EDUCAÇÃO PESQUISA E INOVAÇÃO.



# CONFIRA O QUE ROLOU NO FÓRUM 2021



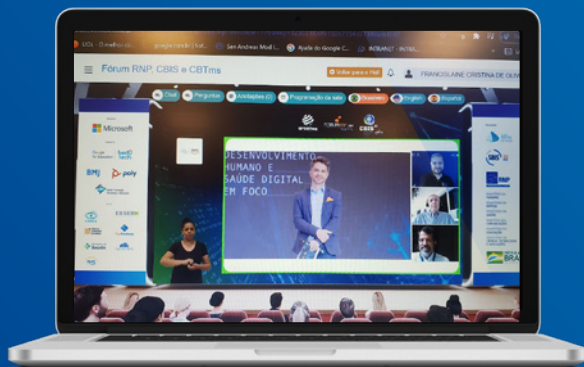
ABERTURA DO EVENTO COM  
MESTRE DE CERIMÔNIA



ESTÚDIO DO EVENTO



EQUIPE DO EVENTO



TRADUTORA DE LIBRAS  
DO EVENTO



ESPAÇO INTERAÇÃO



SALA DO EVENTO DIGITAL



# PÓS-EVENTO



CLIQUE PARA  
ASSISTIR NO YOUTUBE



# CONTATO

FRANCISLAINE DE OLIVEIRA

PATROCINIO@RNP.BR > (19) 3787-3347 > (19) 99724-8890



MINISTÉRIO DO  
TURISMO

MINISTÉRIO DA  
DEFESA

MINISTÉRIO DA  
SAÚDE

MINISTÉRIO DAS  
COMUNICAÇÕES

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÕES

