



Educação, Pesquisa
e Inovação em Rede

Chamada Pública de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP)

Programa de Pesquisa, Desenvolvimento e
Inovação para Serviços Avançados da RNP

Grupos de Trabalho (GTs) 2025

1. Introdução

A Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP) é responsável pela promoção do desenvolvimento de redes de computadores e Internet, incluindo suas aplicações, serviços e produtos inovadores, especialmente para o benefício de suas organizações usuárias. Desde 2002, a RNP vem aprimorando sua gestão de programas¹ de PD&I, realizado através de um processo² de inovação aberta. Os resultados alcançados ao longo desses anos são fruto da importante parceria da RNP com a comunidade científica e acadêmica, junto com a qual a RNP explora a vanguarda das tecnologias de informação e comunicação (TICs).

Esta chamada pública apresenta o **Programa de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação para Serviços Avançados** com foco no desenvolvimento de novos produtos e serviços para o Sistema RNP.

2. Sistema RNP

Um Grupo de Trabalho (GT) tem por objetivo desenvolver soluções que tenham potencial de serem ofertadas ao Sistema RNP. Assim, compreender do que se trata tal Sistema é importante para uma submissão de proposta coerente. Para detalhes das instituições pertencentes, consulte o Dashboard³ público do Panorama Nacional de Organizações Usuárias do Sistema RNP com informações atualizadas.

A Portaria Interministerial Nº 3.825⁴, de 12 de dezembro de 2018, publicada em 14 de dezembro de 2018 pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) define o Programa Interministerial Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (PRORNP) com os seguintes objetivos específicos:

- Projetar, implantar, manter e desenvolver uma ciber-infraestrutura nacional para uso na educação, pesquisa e inovação brasileiras, ofertando serviços de comunicação, computação e armazenamento de alta capacidade e desempenho;
- Prover serviços de infraestrutura de redes avançadas e seguras para atividades de pesquisa e desenvolvimento científico e tecnológico, educação, saúde, cultura e defesa;
- Prover e apoiar o uso de serviços e aplicações avançadas para educação e pesquisa que beneficie os pesquisadores, os professores e os alunos brasileiros, com vistas ao compartilhamento, uso e disseminação dos conhecimentos, coleções, dados e resultados produzidos;
- Apoiar as políticas nacionais em ciência, tecnologia, inovação, comunicação, educação, saúde, cultura e defesa associadas ao PRORNP, articulado com as políticas setoriais e iniciativas das Unidades da Federação; e

¹ <https://www.rnp.br/inovacao/programas-pesquisa-desenvolvimento>

² <https://www.rnp.br/arquivos/documents/RNP-Position-Paper-Processo%20de%20Inova%C3%A7%C3%A3o%20na%20RNP-v%20final.pdf?dUfkXz922SV2zLDycRM94inCgDkn3jAK>

³ <https://www.rnp.br/instituicoes-conectadas>

⁴ https://www.rnp.br/arquivos/portaria_interministerial_3825_0.pdf

- Promover o fomento e a cooperação com a comunidade científica nacional e internacional, órgãos ou entidades da administração pública, incluindo empresas públicas, sociedades de economia mista e suas subsidiárias, e empresas privadas.

A portaria define ainda que o Sistema RNP é formado pelos seguintes componentes:

- A rede nacional Ipê (backbone) e seus Pontos de Presença e Pontos de Agregação nas Unidades da Federação (exemplo: PoP-SP⁵);
- As Redes Metropolitanas Comunitárias, baseadas em um modelo associativo das Organizações Usuárias (exemplo: Rede Rio⁶);
- As Organizações Usuárias, públicas ou privadas (exemplo: Universidade Federal do Rio Grande do Sul⁷);
- As Redes de Colaboração de Comunidades (exemplo: RUTE⁸).

Como previsto na Política de Uso, a participação ao Sistema RNP fica delimitada às seguintes classes de Organizações Usuárias:

- I. Instituições de educação superior e pesquisa;
- II. Agências de fomento à pesquisa;
- III. Estabelecimentos de Saúde com Ensino e Pesquisa;
- IV. Museus, institutos culturais;
- V. Ambientes promotores de inovação; e
- VI. Empresas inovadoras, que necessitem participar do Sistema RNP.

3. Grupos de Trabalho

Grupo de Trabalho (GT) é a designação dada a um projeto de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) que tenha sido aprovado em uma chamada pública do programa de PD&I da RNP. Os GTs oriundos dessa chamada têm como objetivo comum o desenvolvimento de projetos de PD&I colaborativos que possam demonstrar a viabilidade no uso de novos serviços, produtos e aplicações que possam beneficiar o Sistema RNP através da parceria com a comunidade científica e acadêmica.

Nesta presente chamada pública, a RNP convida a comunidade científica e startups interessadas em empreender em parceria para a criação de um Produto Minimamente Viável⁹ (do inglês MVP - *Minimum Viable Product*) como principal resultado do projeto de PD&I. Este MVP deve ser obrigatoriamente desenvolvido para a criação de um novo produto/serviço para o Sistema RNP.

⁵ <http://www.pop-sp.rnp.br/>

⁶ <http://www.rederio.br/pagina/redecomep-rio>

⁷ <http://www.ufrgs.br/>

⁸ <http://rute.rnp.br/>

⁹ <https://fia.com.br/blog/mvp/>

Propostas de GT que tenham foco em evoluir produtos/serviços já existentes¹⁰ não são o alvo desta chamada.

Uma proposta de GT deve ser submetida por um pesquisador, denominado de coordenador acadêmico, através da instituição de ensino e pesquisa à qual está vinculado, podendo ou não ter uma startup como parceira.

Além do coordenador acadêmico, o GT deve ter uma equipe assistentes que pode incluir alunos de doutorado, mestrado ou graduação. É importante que o perfil da equipe seja mesclado entre perfil técnico-científico e empreendedor. As atividades e entregas previstas nesta chamada pública envolvem ações de desenvolvimento tecnológico alinhadas as ações de desenvolvimento de capacidade empreendedora associadas ao contexto de criação de novos produtos e serviços orientados ao Sistema RNP.

Adicionalmente, a proposta de GT deve indicar explicitamente dois assistentes de inovação que deverão responder ao coordenador acadêmico do projeto. Os assistentes de inovação (pelo menos 2 pessoas) serão os pontos focais do GT para o desenvolvimento e validação de um modelo de negócio para o MVP a ser desenvolvido. Ambos os assistentes devem ser pessoas com vontade de empreender, podendo estar ligados a uma startup parceira da proposta, mas NÃO é obrigatório. É esperado que os assistentes de inovação tenham dedicação individual mínima de ao menos 20 horas semanais para o projeto. Dado o perfil e a necessidade de alocação de carga horária, a função de assistente de inovação não deve ser ocupada por pesquisadores com dedicação exclusiva na universidade. Também não é esperado que essa função seja ocupada por alunos de graduação em início de período. A duração de cada projeto deve prever execução em 12 (doze) meses. Ao longo do projeto, a RNP irá apoiar na adoção de ferramentas e técnicas de modelagem de negócio que auxiliem na orientação do novo serviço/produto proposto para uso no Sistema RNP.

Na fase 1 deste programa, espera-se que o desenvolvimento do GT seja realizado em etapas incrementais do serviço/produto e do negócio, etapas estas que permitam obter feedback de clientes/usuários reais em sucessivas iterações para a construção do MVP desejado. Já em uma fase 2 (pós fase 1), sequencial e acessível através de futura carta convite as atuais coordenações de projetos de fase 1 aprovados, espera-se que o GT conquiste os usuários entusiastas e inovadores (chamados em inglês de *early adopters*¹¹), engajando-os no uso, evolução e validação do MVP na fase 2. Veja alguns exemplos¹² que estão passando por este processo de experimentação e validação.

Em nenhuma das duas fases (fase 1: MVP Inicial e fase 2: MVP Evoluído) deste Programa de PD&I da RNP é obrigatória a formalização de uma startup nos moldes definidos pelo Marco Legal.

Considerando que o objetivo final da Fase 2 é a proposta de um novo produto ou serviço, é desejável que o grupo busque alternativas para o licenciamento da tecnologia desenvolvida ao longo do projeto.

¹⁰ <https://www.rnp.br/servicos>

¹¹ <https://liga.ventures/insights/artigos/entenda-o-que-sao-early-adopters-e-como-podem-impactar-o-seu-negocio-positivamente/>

¹² <https://www.nasnuvens.rnp.br/lab>

Entre essas alternativas, estão a criação de uma nova startup ou a realização de parceria com startups ou empresas existentes.

Nesse processo de desenvolvimento, todos os usarão o ambiente¹³ de desenvolvimento colaborativo disponibilizado pela RNP.

Finalmente, ressalta-se que a RNP prefere propostas que contemplem soluções facilmente reutilizáveis, extensíveis e bem documentadas, sendo também desejado que sejam escaláveis e interoperáveis. Além disso, as propostas devem preferencialmente levar em consideração a disponibilização de seus resultados em arquiteturas de computação em nuvem, como é o caso do NasNuvens¹⁴ da RNP.

4. Elegibilidade

Uma proposta de GT precisa necessariamente indicar: um coordenador acadêmico assistentes de desenvolvimento e assistentes de inovação. Pelo menos 2 assistentes de inovação devem compor a equipe do GT.

O coordenador acadêmico deve ser um pesquisador de uma instituição de ensino e/ou pesquisa, pública ou privada. Ele deve ser o líder da equipe do GT, responsável pela indicação de todos os seus membros.

Os assistentes podem ou não ter vínculo com a mesma instituição de ensino e pesquisa do coordenador acadêmico. Os assistentes de inovação deverão obrigatoriamente participar das atividades promovidas pela RNP relacionadas à modelagem de negócio e validação de MVP junto aos potenciais usuários.

O coordenador acadêmico e demais membros da equipe poderão acompanhar os assistentes de inovação nessas atividades, participando da elaboração de uma ou mais entregas relacionadas a estas atividades. A coordenação acadêmica deve contribuir diretamente com os aspectos de inovação/negócio do projeto e estar atenta a estes aspectos e contribuir para que os resultados produzidos possam se aproximar ao máximo das características validadas ao longo do desenvolvimento do projeto junto aos segmentos de clientes priorizados no modelo de negócio.

No caso de propostas que incluam startups como parceiras, a startup deverá apresentar a documentação indicada no Anexo 4 e estar alinhada ao Projeto de Lei Complementar nº 146, de 2019 (MARCO LEGAL DAS STARTUPS)¹⁵, destacando-se os seguintes requisitos:

- Possua uma receita bruta, registrada nos últimos 12 (doze) meses, de no máximo R\$ 16.000.000,00 (dezesesseis milhões de reais), ou declare a ausência de receita;

¹³ <https://git.rnp.br>

¹⁴ <https://www.nasnuvens.rnp.br/>

¹⁵ <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/lei-complementar-n-182-de-1-de-junho-de-2021-323558527>

- Garanta estar de acordo com os termos desta chamada pública e da proposta sendo apresentada;
- Esteja em dia com suas obrigações tributárias e trabalhistas e que não seja parte em processo judicial em fase de execução de sentença/acórdão em seu desfavor (ver Anexo 4).

Os sócios ou funcionários da startup poderão ser membros da equipe na proposta de GT, mas deverão ser identificados como tal, indicando ainda se têm qualquer tipo de vínculo com a instituição de ensino e pesquisa proponente.

A RNP irá indicar um coordenador de pesquisa e desenvolvimento (P&D) de seu quadro de colaboradores que ficará responsável pelo acompanhamento das entregas, além de indicar especialistas técnicos e analistas de negócio para colaborar com o desenvolvimento do projeto. O coordenador acadêmico e toda a equipe do GT terão no coordenador de P&D da RNP seu contato para acompanhamento e avaliação constante do andamento das atividades do GT.

É vedada a participação como membro do GT, seja como coordenador ou membro da equipe executora, pessoas que sejam:

- Funcionários CLT da RNP;
- Membros do Conselho de Administração da RNP;
- Membros da Comissão de Avaliação do Contrato de Gestão (CA-MCTIC).

5. Apresentação das Propostas

A proposta deve ter no máximo 12 páginas, usando fonte Arial 11 e espaçamento simples e deve ser submetida utilizando o modelo do Anexo 1, contemplando os seguintes itens:

- (a) Título** – sigla e nome do projeto;
- (b) Coordenador Acadêmico** – nome do coordenador, instituição, currículo Lattes e dados de contato;
- (c) Assistentes de Inovação** – 2 nomes dos assistentes de inovação e respectivas, instituições, currículo (Lattes ou LinkedIn) e e-mails de contato;
- (d) Tópicos de interesse** – indicação do(s) tópico(s) de interesse em que a proposta se enquadra, baseado na Seção 6 desta chamada pública;
- (e) Parcerias e respectivas contrapartidas** – Informar quais as instituições participarão do projeto. Declarar explicitamente as contrapartidas financeiras e não financeiras de cada parte e como cada parte contribuirá para o sucesso do projeto. Não é um requisito obrigatório, mas ter parcerias distribuídas no território nacional será um diferencial;
- (f) Descrição da proposta, identificando o problema e a solução com destaque para as inovações** – Deve ter no máximo sete (7) páginas descrevendo o problema e quem são os clientes afetados pelo problema, quais são as soluções existentes atualmente, quais os diferenciais da solução proposta neste projeto e indicar o grau de maturidade da solução em termos tecnológicos e de negócio.

O texto deve caracterizar os clientes e os usuários, tanto do Sistema RNP quanto do mercado, que são atualmente impactados pelo problema, explicitando este(s) público(s) alvo. A solução proposta deve descrever os detalhes da visão de negócio e da visão do produto final do projeto que resolva minimamente o problema central identificado.

Como parte da solução proposta, um destaque específico para as inovações deve ser contemplado, identificando-as, sejam de processo ou de produto. Aspectos relevantes para o desenvolvimento destas frentes devem ser explicitados. De acordo com o disposto na Lei Federal 10.973 de 12/2004, que explicita inovação como a introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente, deve destacar também o diferencial tecnológico do produto em relação a similares de mercado.

De forma mais ampla, deve conter informações suficientes para que o comitê de avaliação possa entender o que está sendo proposto, o escopo do trabalho, sua abrangência e impacto, destacando como o resultado poderá ser potencialmente ofertado ao Sistema RNP.

A descrição da proposta deve estar estruturada em 3 seções, distribuindo as 7 páginas da seguinte forma:

(f.1) Sumário Executivo

Resumir, em no máximo 1 página, os objetivos da proposta incluindo seus principais benefícios e o público-alvo.

(f.2) Desenvolvimento Tecnológico

Descrever, em no máximo 4 páginas, a solução proposta, destacando as inovações do projeto, como o mesmo está posicionado em relação ao estado da arte da tecnologia e, em caso aplicável, como ela se diferencia de outras soluções tecnológicas que estão sendo utilizadas hoje pelo público-alvo da sua solução. **Na proposta, as tecnologias que serão utilizadas para o desenvolvimento do produto/serviço proposto devem ser descritas.**

Em especial, o desenvolvimento tecnológico deve evidenciar a utilização de arquiteturas tecnológicas em nuvem. No caso das parcerias indicadas, deve-se descrever o papel de cada parceiro no desenvolvimento tecnológico proposto, destacando-se em especial o papel da startup quando houver.

(f.3) Modelo de Negócios

Descrever, em no máximo 2 páginas, os principais aspectos do modelo de negócios vislumbrados pela proposta: a quem se destina a solução, tanto do Sistema RNP quanto no aspecto mais amplo de mercado, a proposta de valor da solução e outros aspectos relevantes já vislumbrados pelo grupo relacionados ao modelo de negócios. **Deve ser explicitado na proposta a que categoria de organização usuária e/ou respectivos componentes do Sistema RNP a quem se destina a solução proposta.**

No caso das parcerias indicadas, deve-se descrever o papel de cada parceiro no desenvolvimento do negócio, destacando-se em especial o papel da startup quando houver.

(g) Ambiente de validação da solução proposta e documentação dos aprendizados – Descrever qual será o ambiente de validação, destacando a estratégia que será usada para tal durante o

desenvolvimento. A RNP oferece um Serviço de Testbeds¹⁶ composto por plataformas de experimentação, que fornecem recursos de computação e comunicação, as quais podem ser indicadas na proposta como parte do ambiente de validação.

As informações incluídas na seção de recursos financeiros também serão consideradas como parte do ambiente existente para que a RNP possa avaliar a viabilidade do projeto.

(h) Cronograma de marcos – Apresentar um cronograma de marcos do projeto, fornecendo uma visão distribuída no tempo de como a equipe de projeto realizará o trabalho ao longo de 12 meses para alcançar a visão de negócio, a visão de produto e a entrega dos resultados.

(i) Recursos Financeiros – A proposta deve informar os recursos necessários para a execução do projeto. Deverão ser detalhados e justificados os recursos destinados a:

Pessoal:

Apresentar o fluxo de caixa para pagamento de pessoal, informando os componentes da equipe, suas respectivas funções, o número de horas mensais que o membro da equipe irá dedicar ao projeto, valor em reais (R\$) mensal de cada um, utilizando os valores apresentados na tabela do Anexo 2. Essa tabela apresenta os valores máximos para cada função.

O número de horas mensais de cada membro da equipe não poderá ser alterado ao longo do projeto e deverá corresponder a informação declarada na respectiva proposta. Também não será possível a alteração dos valores das bolsas ao longo do projeto, somente a substituição de bolsistas que venham a deixar o grupo de trabalho. Tampouco será possível redistribuir valores de recursos de pessoal entre os membros existentes, por conta de eventual saída de membro(s) do GT depois de iniciado o projeto.

O valor total máximo para pessoal é de R\$ 300.000,00.

Na hipótese de repartição dos recursos para pessoal entre o grupo de pesquisa e a startup, deverá ser garantido que pelo menos 60% (sessenta por cento) dos recursos sejam direcionados para membros da equipe vinculados às instituições de ensino e pesquisa. Recursos de pessoal destinados aos assistentes de inovação serão contabilizados como recursos para a startup, mesmo que os assistentes acumulem vínculo com a instituição do grupo de pesquisa. Portanto, devem ser respeitados os seguintes limites:

- **Pelo menos 60% (R\$ 180.000,00)** para o Grupo de Pesquisa, podendo ser 100%;
- **No máximo 40% (R\$ 120.000,00)** para Startup, podendo ser zero.

A startup deverá indicar explicitamente, se houver, os colaboradores de seu quadro que serão mobilizados para o projeto, com recursos próprios da startup, indicando a estimativa de alocação em horas/mês e respectivo valor mensal bruto destes profissionais.

No caso dos membros da equipe que não puderem ser contratados através do Programa de Bolsas de Incentivo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da RNP, estes deverão ser obrigatoriamente contratados pela startup. Verifique o enquadramento de cada membro de equipe em relação ao regimento do Programa de Bolsas de Incentivo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da RNP disponível para download neste link: <https://www.rnp.br/programadebolsasPDI>.

¹⁶ <https://www.rnp.br/servicos/testbeds>

Infraestrutura:

Informar a quantidade e a descrição dos equipamentos necessários para o trabalho de desenvolvimento da solução proposta. **O valor máximo a ser alocado para a infraestrutura tecnológica (nuvem + equipamentos) para o desenvolvimento do projeto é de R\$ 50.000,00.**

Este valor será preferencialmente concedido integralmente em créditos (vouchers) para uso de serviços de nuvem.

- **Recursos de Nuvem:** A RNP tem parceria firmada e realiza a contratação de serviços de nuvem dos seguintes provedores globais: AWS, Azure e Google Cloud. O Anexo 3 contém valores referenciais médios dos serviços fornecidos. Estes valores devem ser considerados a título de planejamento, uma vez que estas variáveis são flutuantes e o que será considerado será o valor efetivamente executado. O prazo médio para atendimento a solicitações de alocação de recursos de nuvem é de 60 dias para a efetiva disponibilização para uso do GT.
- **Equipamentos:** Caso o GT necessite adquirir equipamentos adicionais, deve-se indicar a lista de equipamentos para aquisição na proposta do GT. Equipamentos adquiridos para o GT devem ser destinados obrigatoriamente ao grupo de pesquisa. Usar preferencialmente as configurações apresentadas no Anexo 3. A RNP terá a liberdade de avaliar a solicitação e, em caso de pré-aprovação, será solicitado o detalhamento das especificações dos equipamentos a serem adquiridos, objetivos de uso e custos estimados, para análise posterior e aprovação. Caso o custo real no momento da aquisição dos equipamentos seja diferente do custo estimado, a quantidade ou a especificação de equipamentos a serem adquiridos poderão ser revistas. A aquisição de equipamentos não fica restrita ao catálogo apresentado, podendo o GT solicitar qualquer equipamento necessário para o desenvolvimento tecnológico da solução.

A forma de aplicação destes recursos poderá ser reavaliada, em conjunto com a RNP, na busca de soluções alternativas para adequação e uso para o desenvolvimento de cada projeto, exclusivamente nos casos indicados da proposta de projeto que não possam ser atendidos e resolvidos através de serviços de nuvem.

ATENÇÃO: Os recursos de infraestrutura planejados na proposta de projeto devem ser todos solicitados formalmente à RNP até o último dia útil do quarto mês do projeto. Após este prazo, os recursos não poderão mais ser solicitados e não reverterão em crédito.

Os valores planejados e indicados na proposta para pessoal e infraestrutura não poderão ser alterados ao longo do projeto e deverão ser contratualizados conforme planejado.

Viagens:

Ao longo do desenvolvimento do GT, a RNP poderá solicitar, a seu critério e arcando com todos os custos, a participação de membros do GT nas seguintes situações: em reuniões de projeto; na representação da RNP em eventos; em eventos da RNP; e na realização de outros eventos considerados relevantes ao GT.

6. Tópicos de interesse da RNP

A RNP vem desenvolvendo ao longo de sua história um portfólio de serviços e produtos avançados¹⁷ de valor agregado, sendo diversos destes resultados relacionados ao Programa de P&D Serviços Avançados, tais como: o serviço de Conferência Web¹⁸, o portal de vídeo Eduplay¹⁹, o serviço de autenticação federada (CAFe)²⁰, o serviço de certificados digitais ICPEdu²¹ também disponibilizando certificado pessoal²², o serviço fone@RNP²³, o serviço de Diplomas Digitais²⁴, entre outros.

Os projetos que tenham foco em evoluir produtos/serviços existentes não são o alvo desta chamada. Também não são alvo desta chamada projetos relacionados a evoluir a rede da RNP em si. O foco desta chamada é para a criação de novos produtos e serviços que possam ser ofertados através da rede da RNP.

Atualmente, a RNP coordena 5 comitês técnicos (CTs)²⁵ para ajudar na prospecção de novas oportunidades para pesquisa e desenvolvimento na RNP: CT-MON (Monitoramento de Redes); CT-GId (Gestão de Identidade); CT-Blockchain; CT-SD (Saúde Digital); e CT-IA (Inteligência Artificial). É importante ressaltar o interesse da RNP em novos produtos/serviços que possam ser úteis para a comunidade de usuários, inclusive num sentido mais amplo, viabilizando aplicações avançadas que sejam relevantes em setores específicos, como por exemplo Educação, ou que demandem o uso de redes avançadas, como é o caso de soluções para Internet das Coisas (IoT) voltadas para os campi universitários. Assim, a proposta de GT deve indicar o(s) tema(s) que são abordados pela mesma, mas focadas no desenvolvimento de novos produtos/serviços. A lista não exaustiva de temas de interesses inclui:

- Inteligência Artificial
- Big Data
- IoT
- Gestão de Identidade
- Educação a Distância
- Trabalho colaborativo
- Cibersegurança

7. Seleção

Os proponentes deverão enviar as propostas até o prazo máximo estipulado nesta chamada pública. A data limite de submissão não será postergada. Após a data limite de submissão, o comitê de avaliação avaliará as propostas enviadas e esclarecerá dúvidas, através de mensagem de e-mail enviada pelo moderador do sistema JEMS. Os proponentes deverão enviar suas considerações sobre os pontos levantados pelos avaliadores em até 48h (quarenta e oito horas) ao recebimento das dúvidas através

¹⁷ <https://www.rnp.br/servicos>

¹⁸ <https://www.rnp.br/servicos/conferencia-web>

¹⁹ <https://www.rnp.br/servicos/eduplay>

²⁰ <https://www.rnp.br/servicos/cafe>

²¹ <https://www.rnp.br/servicos/icpedu>

²² <https://www.rnp.br/servicos/icpedu-certificado-pessoal>

²³ <https://www.rnp.br/servicos/fone-rnp>

²⁴ <https://www.rnp.br/servicos/diploma-digital>

²⁵ <https://www.rnp.br/inovacao/prospeccao-tecnologica>

do sistema JEMS, acessando a página da respectiva proposta e submeter sua resposta através da opção *rebuttal* dentro do sistema JEMS.

7.1 Submissão

O arquivo texto contendo o projeto deverá usar o modelo de referência disponível na página de divulgação desta chamada pública. As submissões de propostas para este Programa de PD&I devem ser realizadas através do sistema JEMS no link <https://jems3.sbc.org.br/pdisa2025>.

7.2 Critérios

A seleção dos Grupos de Trabalho para o ano de 2025 adotará os seguintes critérios:

1. Potencial para gerar um novo produto/serviço para o Sistema RNP: este critério avalia o potencial para gerar um novo produto/serviço para o Sistema RNP, considerando o alinhamento à chamada pública.
2. Viabilidade da oferta como plataforma/serviço em nuvem: este critério avalia a viabilidade do MVP proposto ser ofertado como plataforma/serviço em nuvem.
3. Potencial para avançar o estado da arte: este critério avalia o potencial da proposta de avançar o estado da arte.
4. Corretude técnica da proposta: este critério avalia se a proposta tem uma base técnica sólida.
5. Realizações e competência do grupo de pesquisa: este critério avalia as realizações e a competência do coordenador acadêmico e demais membros do grupo de pesquisa, indicados na proposta, com base nos currículos e nas referências apresentadas. A RNP reserva-se o direito de considerar as informações do Sistema Lattes.
6. Grau de inovação tecnológica: este critério avalia o grau de inovação tecnológica da proposta.
7. Potencial de desenvolver a capacidade empreendedora: este critério avalia o perfil dos assistentes de inovação alocados²⁶
8. Qualidade da proposta: este critério avalia a qualidade da proposta enviada com relação aos seus objetivos, à clareza, à objetividade e aos resultados esperados.

8. Datas Importantes

- Divulgação da chamada pública: 04/10/2024
- Webconferências públicas para esclarecimentos de dúvidas sobre a chamada pública na sala: <https://conferenciaweb.rnp.br/rnp/startups>:
 - 01/11/2024 das 10h às 12h, sexta-feira
 - 18/11/2024 das 10h às 12h, segunda-feira
- Data limite para entrega das propostas: 25/11/2024 segunda-feira até 23:55
- Divulgação dos resultados: a partir de 21/02/2025

²⁶ <https://www.linkedin.com>

- Webconferência de orientações iniciais e contratação das equipes dos GTs selecionados - 25/02/2025 das 10h às 12h, sala <https://conferenciaweb.rnp.br/rnp/startups>:
- Envio pela coordenação do GT para RNP de toda documentação para contratação das equipes: até 20/03/2025
- Período de execução dos projetos é de 12 meses: 01/06/2025 a 31/05/2026.

9. Contratação

Todos os projetos aprovados terão seus membros de equipe remunerados preferencialmente através do Programa de Bolsas de Incentivo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da RNP²⁷. Em havendo contrapartida por parte das proponentes, tal contrapartida poderá ser considerada para a definição da participação de cada parte na propriedade dos resultados.

Em caso de impossibilidade dos membros em aderirem ao Programa de Bolsas da RNP, há a possibilidade de a contratação ser realizada pela startup parceira no projeto, desde que a mesma esteja apta a receber recursos desta chamada.

Alterações de bolsistas podem ser realizadas, porém, devem ser informadas observando os seguintes prazos:

- Distrato de bolsista: deve ser informado no máximo até o dia 10 do mês seguinte ao último trabalhado pelo bolsista. Por exemplo, o informe de um bolsista desligado em Janeiro deve ser informado até o dia 10 de Fevereiro.
- Contratação de novo bolsista: toda a documentação deve ser enviada com pelo menos 45 dias de antecedência do início do contrato que será sempre no primeiro dia do mês. Por exemplo, para um bolsista iniciar o contrato no dia 1º de Maio, sua documentação completa deverá ser enviada até o dia 15 de Março.

Doenças e outros possíveis eventos durante a vigência do contrato, que possam impactar o andamento do projeto, devem ser informados de imediato ao coordenador de P&D da RNP.

10. Cronograma, Atividades e Entregas

A RNP irá avaliar o progresso dos projetos através de marcos e entregas distribuídas ao longo do desenvolvimento do projeto. Os *templates* para as entregas serão disponibilizados para os GTs junto com a divulgação do resultado da seleção. Também deverão ser realizadas entregas referentes à documentação, participação em eventos presenciais, entre outros, que compõem o desenvolvimento do projeto.

As responsabilidades do coordenador geral englobam a gestão do projeto do GT, fazendo uso, bem como sua equipe, das ferramentas de gestão disponibilizadas pela RNP (ex. wiki, repositório de código

²⁷ <https://www.rnp.br/programadebolsasPDI>

fonte). O GT será acompanhado por um coordenador de P&D da RNP e deverá participar dos eventos previstos nesta chamada pública ou outros sob solicitação da RNP.

10.1 Entregas e Atividades chave do Projeto

As entregas e atividades chave do projeto e respectivas datas são:

A1 - Entre 20/03 e 20/04/2025 - Contratação da Equipe: período destinado às solicitações de bolsa que serão realizadas através do sistema <https://bolsas.rnp.br/>. Deverá ser observada a composição da equipe conforme proposta de projeto aprovada para este programa. Não serão aceitas alterações de equipe e qualquer necessidade de ajuste precisará ser aprovada pela RNP. Para as propostas em que uma startup esteja envolvida, este período deverá ser utilizado para a solicitação formal da contratação da mesma, conforme indicada na proposta de projeto.

E1 - Entre 01/06 e 30/09/2025 - Solicitações de infraestrutura: o GT deve ratificar a infraestrutura indicada na proposta de projeto para que as aquisições sejam realizadas, considerando os prazos mencionados. Os processos de aquisição serão iniciados tanto para compra de equipamentos quanto para aquisição de serviços de nuvem.

E2 - Até o último dia útil de cada mês - Relatórios Mensais de Atividades: o GT deve entregar um relatório mensal contendo uma breve descrição das atividades realizadas por cada membro contratado da equipe. Estes relatórios deverão ser assinados pelo coordenador geral do projeto. O modelo para esse relatório será entregue no primeiro mês do projeto.

A2 - Entre 01/06 a 15/06/2025 (a ser definido com o respectivo Coordenador de P&D da RNP) - Reunião Inicial: nesta reunião, deve ser apresentada a visão inicial da proposta, incluindo propostas do produto e negócio e também serão tratadas as questões de gestão do GT.

E3 - 15/07/2025 - Relatório de Prospecção: o grupo deverá apresentar um relatório com as seguintes perspectivas da solução proposta: um estudo do estado da arte em termos das tecnologias envolvidas, considerando o cenário nacional e internacional, que será usado como termo de referência para as decisões tecnológicas; um comparativo tecnológico entre as opções disponíveis para o desenvolvimento dos principais componentes da arquitetura proposta; e uma análise das soluções de mercado similares e/ou concorrentes à solução proposta, podendo ser soluções comerciais ou projetos de software livre.

A3 - Entre 15/06 e 30/08/2025 - Desenvolvimento da Capacidade Empreendedora: serão realizadas de forma prioritária as atividades para o desenvolvimento da capacidade empreendedora. Estas atividades incluem um conjunto de apresentações online através do serviço de conferência web da RNP, seguindo a metodologia do PIPE Empreendedor da Fapesp²⁸ que é baseada no Programa I-Corps²⁹ da NSF (*National Science Foundation*). Serão pelo menos oito semanas consecutivas, com encontros online de duração de meio período em um dia da semana fixo a ser acordado em comum a todos os GTs de fase 1 selecionados por esta chamada pública, além de uma sessão de mentoria semanal a ser agendada com cada GT separadamente. O esforço da capacitação empreendedora envolve ainda a criação do modelo de negócios e a realização de entrevistas com potenciais clientes e outros stakeholders para validação do mesmo. Serão aproximadamente 40 horas de atividades online e pelo menos o dobro de tempo alocado offline para as demais atividades. Além da capacitação online,

²⁸ <http://www.fapesp.br/pipe/empreendedor/>

²⁹ https://www.nsf.gov/news/special_reports/i-corps/about.jsp

a equipe deverá realizar atividades focadas no desenvolvimento do negócio ao longo do período, como realização de entrevistas com clientes e elaboração de modelo de negócios. As entrevistas e respectivos aprendizados serão a base de validação do modelo de negócios e pivotagem que deverá se estender e continuar a ser explorada ao longo de todo o restante do projeto como forma de validação do MVP. Por isso, a importância de se montar uma equipe que possua também o perfil empreendedor.

A prioridade dos três meses iniciais do GT deverá ser o desenvolvimento da visão de negócio para o Sistema RNP que deverá orientar o desenvolvimento do MVP.

E4 - Até 30/08/2025 - Relatório da Visão de Negócios e Produto: o grupo deverá entregar um relatório que deve descrever as visões de negócio e produto construídas a partir das atividades de desenvolvimento da capacidade empreendedora. Além disso, deve apresentar a arquitetura técnica proposta para a solução, incluindo requisitos de hardware e software. Deve incluir as primeiras versões do *Business Model Canvas* e a representação em forma de lista, não necessariamente priorizada, do Backlog do Produto.

A4 - Até 30/08/2025 - Webinar de Apresentação para RNP: apresentação para os colaboradores da RNP dos resultados alcançados pelo GT com a capacitação empreendedora e da visão do MVP a ser desenvolvido ao longo da fase 1.

E5 - Até 30/09/2025 - Versão Inicial da Landing Page: o GT deve publicar uma *landing page* da solução para captura de interesse de potenciais clientes. Esta *Landing Page* poderá ser atualizada ao longo do desenvolvimento do projeto, como instrumento de validação da solução. Essencialmente a *landing page* deve permanecer no ar ao longo de todo o projeto como página pública e aberta como uma página de entrada sobre o GT para que qualquer pessoa na internet consiga acessá-la. Na introdução da *landing page*, um vídeo-pitch de curta duração (entre 2 e 3 minutos de duração) deverá ser produzido para resumir as definições chave em torno da(s) proposta(s) de valor para o Sistema RNP que a solução irá entregar.

A5 - Entre 01/09/2025 a 30/03/2026 - Acompanhamento Mensal do Desenvolvimento do MVP após a construção das visões de negócio e produto, serão realizadas reuniões de acompanhamento mensais com a RNP para que o GT apresente as evidências de desenvolvimento do MVP. O código desenvolvido deve ser mantido atualizado no ambiente de desenvolvimento colaborativo disponibilizado pela RNP³⁰. Esta atividade é agendada pela Coordenação de P&D da RNP junto ao GT. Este acompanhamento incluirá atividades de mentoria para apoiar o desenvolvimento para o alcance da visão de produto orientado e de forma alinhada ao desenvolvimento para o alcance da visão de negócio.

E6 - Até 28/02/2026 - Versão Final da Landing Page: o GT deve publicar uma *landing page* da solução para captura de interesse de potenciais clientes. Esta *Landing Page* poderá ser atualizada ao longo do desenvolvimento do projeto, como instrumento de validação da solução. Essencialmente a *landing page* deve permanecer no ar ao longo de todo o projeto como página pública e aberta como uma página de entrada sobre o GT para que qualquer pessoa na internet consiga acessá-la. Na introdução da *landing page*, um vídeo-pitch de curta duração (entre 2 e 3 minutos de duração) deverá ser produzido para resumir as definições chave em torno da(s) proposta(s) de valor para o Sistema RNP que a solução irá entregar.

E7 - Até 28/02/2026 - Whitepaper do MVP: o grupo deverá produzir um *whitepaper* apresentando os resultados alcançados, descrevendo o produto minimamente viável desenvolvido durante o projeto. Deve incluir também, o modelo de negócios, plano de lançamento revisado e funcionalidades do produto, bem como uma descrição atualizada da solução originalmente concebida

³⁰ <https://git.rnp.br>

e suas respectivas funcionalidades. Deve atualizar também o posicionamento da solução no mercado, incluindo competidores e com destaque para aqueles identificados ao longo do desenvolvimento do projeto. Em seção específica do documento, ordenar as características e funcionalidades conforme sua importância/valor numa perspectiva de negócio/mercado, identificando claramente quais as características e funcionalidades ainda podem ser desenvolvidas para a evolução do produto/serviço para que seja ofertado em maior escala ao mercado. Por fim, deve ser apresentado o modelo de negócios pretendido, públicos-alvo prioritários e estimativas de faturamento mensal para os dois primeiros anos do negócio.

A6 – Entre 01/03 e 30/03/2026 - Apresentação Final do Projeto: realizar um evento para apresentação dos resultados do projeto, modelo de negócios validado e demonstração do produto. Local e data desta atividade serão definidos ao longo do projeto.

A7 – Entre 01/04 e 31/05/2026 - Planejamento e registro de software: Webconferência em data a ser definida com cada GT.

A8 - A definir, estimada para maio/2026 - Demonstração no Workshop RNP (WRNP): demonstrar os resultados do desenvolvimento das visões de negócio e de produto do GT durante o Workshop da RNP (27º WRNP), realizado em conjunto com o Simpósio Brasileiro de Redes de Computadores e Sistemas Distribuídos (SBRC 2026). A data desta atividade será definida ao longo de 2026.

E8 - Até 31/05/2026 - Entrega Final: o código-fonte juntamente com toda a documentação do código-fonte deverá ser atualizado e entregue no ambiente de desenvolvimento colaborativo disponibilizado pela RNP.

10.2 Cronograma

Entregas (E) e Atividades (A)	Mês														Prazo		
	2025							2026									
	MAR-MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI				
A1	Contratação da Equipe	X															Entre 03 e 14/03/2025
E1	Solicitações de Infraestrutura		X	X	X	X											Primeira Ratificação: 30/05/2025 Ratificação Final: 29/08/2025
E2	Relatórios Mensais de Atividades		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Até o último dia útil de cada mês
A2	Reunião Inicial		X														Entre 01/05 e 15/05/2025
E3	Relatório de Prospecção			X													15/06/2025
A4	Desenvolvimento da Capacidade Empreendedora		X	X	X												Entre 15/06 e 30/08/2025
E4	Relatório da Visão de Negócios e Produto				X												30/08/2025
A5	Webinar de Apresentação para RNP				X												30/08/2025
E5	Versão Inicial da Landing Page					X											Até 30/09/2025
A5	Acompanhamento Mensal do Desenvolvimento do MVP					X	X	X	X	X	X						Entre 01/09/2025 e 28/02/2026
E6	Versão Final da Landing Page										X						Até 28/02/2026
E7	Whitepaper do MVP										X						28/02/2026
A8	Apresentação Final do Projeto											X					Entre 01/03/2026 a 31/03/2026
A9	Planejamento e registro de software												X	X			Entre 01/04/2026 e 31/05/2026
A10	Demonstração no Workshop RNP (WRNP)														X		Estimada para maio/2026
E9	Entrega Final														X		31/05/2026

Tabela 1: Cronograma geral de entregas do Programa

11. Gestão e Informações Públicas

As atividades de gestão do GT serão conduzidas pela RNP e as informações públicas serão lançadas em área determinada para a divulgação das atividades dos GTs.

Entre as informações públicas, tem-se:

- Produtos;
- Apresentações, artigos e demais bibliografias que sejam geradas a partir dos resultados do GT, durante a vigência do projeto, devem ser informadas ao respectivo coordenador de P&D e mencionar o apoio da RNP, e
- Atividades das reuniões técnicas e Workshop RNP.

Entre as informações restritas, temos:

- Listas de discussão;
- Documentos de trabalho e versões preliminares dos produtos, e
- Gerência de Projeto: ações, atividades, tarefas, status, etc.

12. Propriedade Intelectual

12.1 Propriedade dos Resultados

Conforme a Política de Propriedade Intelectual da RNP^[14], todos os resultados intermediários e finais produzidos no âmbito do GT, envolvendo invenções, processos, métodos, programas de computador

ou inovações técnicas, passíveis de proteção ou não, terão seus direitos divididos entre as instituições envolvidas na proporção e forma estabelecidas em instrumento específico entre a RNP, as instituições envolvidas, a startup, quando houver, e a equipe do projeto, para acordar questões sobre a propriedade dos resultados, transferência de tecnologia e outros entendimentos correlatos ao tema. Em havendo contrapartida³¹ por parte das proponentes, esta poderá ser considerada para a definição da participação de cada parte na propriedade dos resultados.

Para fins de tratamento da propriedade intelectual gerada no âmbito do projeto, a fim de dar celeridade aos trâmites e tratativas junto ao INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), a RNP inicialmente efetuará as proteções necessárias para garantir a propriedade dos resultados tecnológicos desenvolvidos e conseqüentemente resguardar seu direito de uso/utilização, no qual cada instituição envolvida será consultada oportunamente quanto ao interesse em participar como cotitular.

No caso de as instituições participantes optarem por não participar como cotitulares no processo de tratamento da propriedade intelectual, os pesquisadores vinculados a elas terão garantida sua autoria e esta informação constará no registro/depósito no INPI. Em contrapartida, o pesquisador deverá fornecer todas as informações inerentes à tecnologia para que o registro da tecnologia no INPI possa ser feito.

12.2 Sigilo e Confidencialidade

As instituições envolvidas se comprometem em manter sigilo e confidencialidade sobre as informações trocadas e geradas durante e após a execução das atividades previstas na presente chamada pública e, não revelar, nem transmitir direta ou indiretamente, tais informações trocadas a terceiros que não estejam envolvidos/autorizados.

Para resultados intermediários e finais produzidos no âmbito do GT passíveis de proteção da propriedade intelectual, a RNP recomenda que sejam divulgados somente após o protocolo de pedido de proteção ao INPI, para que o requisito de novidade seja mantido. Neste caso, a RNP oferece apoio ao coordenador do GT para tomar as providências cabíveis.

12.3. Transferência de Tecnologia

Todos os resultados tecnológicos intermediários e finais produzidos no âmbito do GT, envolvendo invenções, processos, métodos, programas de computador ou inovações técnicas, passíveis de proteção ou não, com potencial de aplicação e de interesse por terceiros, terão sua transferência estabelecida em instrumento específico entre as instituições envolvidas e/ou interessadas.

Este processo acontecerá após o tratamento da proteção da propriedade intelectual dos resultados tecnológicos do GT e da identificação de empresa que tenha interesse em ser licenciada para explorar

³¹ Uma contrapartida é caracterizada por aportes financeiros ou não financeiros feitos ao projeto pelas proponentes, desde que economicamente mensuráveis e realizados dentro do período de vigência do contrato.

comercialmente, priorizando a startup participante do projeto e/ou a startup formalizada a partir de membros da equipe do GT.

13. Dúvidas

Dúvidas podem ser enviadas para o e-mail: gt2025@rnp.br

14. Informações gerais

Eventuais casos omissos e situações não contempladas nesta chamada pública serão decididos pela Diretoria de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da RNP. A RNP se reserva ao direito de, a qualquer momento, alterar a data ou local de realização do WRNP, por motivo de força maior.

Anexo 1 – Modelo de Referência para submissão de proposta

O modelo de referência para escrita da proposta para esta chamada pública está publicado juntamente ao texto e disponibilizado no site da RNP <https://www.rnp.br/inovacao/editais>

Anexo 2 – Tabela de Referência para valores de pessoal

A tabela de referência que deve ser usada pelo coordenador acadêmico para a formação da sua equipe corresponde à tabela do Anexo I do Regulamento do Programa de Bolsas de Incentivo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da RNP (vide https://www.rnp.br/programadebolsasPDI_para_maiores_informacoes).

O coordenador acadêmico deve planejar a alocação de pessoal do GT, explicitando o número de horas de dedicação por mês e o respectivo valor total mensal de acordo com esta tabela para cada um dos membros da equipe. As pessoas indicadas para compor a equipe do GT poderão ser remuneradas através de bolso do Programa de Bolsas de Incentivo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da RNP ou através da startup parceira do GT.

Anexo 3 - Catálogo de equipamentos e Serviços de nuvem pública

Consultar o “Catálogo de equipamentos e Serviços de nuvem pública” que está publicado juntamente ao texto e disponibilizado no site da RNP: <https://www.rnp.br/inovacao/editais>

Anexo 4 – Documentação Requerida da Startup

O proponente deve submeter adicionalmente ao texto da proposta, os seguintes documentos atualizados referentes à startup parceira do projeto:

1. Estatuto ou Contrato Social, em vigor e última alteração devidamente registradas;
2. Prova de Inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ)

Os demais documentos atualizados a seguir, também referentes a startup parceira do devem ser encaminhados em até 10 dias úteis para gt2025@rnp.br após a divulgação da aprovação do projeto:

3. Prova de regularidade com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), comprovada pela Certidão de Regularidade de Situação (CRS), e
4. Certidão de Débitos Relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União.
5. Declaração de receita dos últimos 12 (doze) meses (01/10/2023 até 30/09/2024) assinada pelo contador e representante legal da startup;
6. Ficha cadastral que será fornecida pela RNP.

