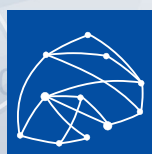




MÊS de SEGURANÇA

**GUIA PARA PARTICIPAÇÃO
DE INSTITUIÇÕES NO DISI
E MÊS DE SEGURANÇA**



RNP

CAIS





Sobre o CAIS

O CAIS – Centro de Atendimento a Incidentes de Segurança atua na detecção, resolução e prevenção de incidentes de segurança na rede acadêmica brasileira; além de elaborar, promover e disseminar práticas de segurança em redes.

Atividades do CAIS

- Resposta a incidentes de segurança
- Coordenação com grupos de segurança já existentes
- Fomento à criação de novos grupos de segurança no País
- Disseminação de informações na área de segurança em redes
- Divulgação de recomendações e alertas
- Testes e recomendação de ferramentas de segurança
- Recomendação de políticas para a RNP
- Recomendação de políticas para os PoPs
- Recomendação de políticas para o backbone da RNP

Para contatar o CAIS:

www.rnp.br/cais

cais@cais.rnp.br

(19) 3787-3300



Sobre o DISI

Comemorando sua 8ª edição, o Dia Internacional de Segurança em Informática (DISI) é promovido pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), por meio do seu Centro de Atendimento a Incidentes de Segurança (CAIS). Realizado desde 2005, o DISI é um evento anual voltado ao usuário final de computadores, que tem como objetivo promover boas práticas relacionadas à segurança da informação. Neste ano, o DISI terá como tema **Cibercrime: como não passar de vítima a vilão**.

O DISI será realizado no dia 30 de agosto, em Brasília (DF), no Hotel San Marco, em conjunto com o Fórum RNP. O público esperado é de 200 participantes, além das pessoas que assistirão às palestras pela internet.





Sobre o Mês de Segurança

Anualmente, as instituições interessadas em celebrar o DISI realizam ações locais de conscientização envolvendo temas relacionados à segurança da informação. A participação aumenta a cada edição e, em 2013, o CAIS tomou a iniciativa de potencializar esta celebração expandindo-a de apenas um dia para um mês inteiro dedicado à disseminação da cultura de segurança.

O DISI então se converte na abertura do Mês de Segurança – um conjunto de celebrações que durará todo o mês de setembro, com o intuito de fomentar a cultura de segurança e divulgar amplamente as ações promovidas pelas instituições que a aderirem. O objetivo é atender as solicitações recebidas por diversas instituições que pedem nosso apoio nesse sentido.

Em 2012 foram 116 as instituições que participaram do DISI com campanhas nos mais variados formatos. Quanto mais instituições participarem, mais fortalecida será a nossa ação de disseminação. É nosso desejo, portanto, que a cada ano esse número seja elevado. O presente guia vem apoiar esse processo junto às organizações.

Os resultados da avaliação do DISI são analisados pelo CAIS anualmente, e o Mês de Segurança atende aos pedidos das instituições participantes para que as mesmas possam participar presencialmente do DISI, além de realizar suas ações locais em dias alternados. O objetivo deste guia é orientar as instituições para que possam se organizar a fim de realizar tais iniciativas. Todas as dúvidas poderão ser tiradas com a equipe do CAIS a partir da publicação deste guia.

Em todo o Brasil e América Latina, as instituições vêm se movimentando para realizar ações de segurança no Dia Internacional de Segurança em Informática, promovendo a conscientização, mudando paradigmas e investindo em informação. O CAIS só pode agradecer a participação de todos através da criação de um mês inteiro dedicado à segurança da informação.

E-mail para contato sobre o DISI e o Mês de Segurança: disi@rnp.br



1. Introdução

Anualmente, a RNP, através do CAIS, promove o Dia Internacional de Segurança em Informática, em parceria com RedCLARA e OEA; além de dezenas de instituições parceiras em todo o Brasil e América Latina.

Nosso objetivo com este evento é proporcionar uma discussão saudável sobre as boas práticas de segurança com foco no usuário final de computadores e outros dispositivos, sempre abordando temas atuais e trazendo especialistas que sejam referência na área.

Neste ano, o DISI terá como tema um assunto de fundamental importância hoje – **Cibercrime: como não passar de vítima a vilão.**

E nossos principais objetivos com este evento, são:

- Gerar consciência sobre segurança da informação
- Ampliar a percepção de riscos e vulnerabilidades a que estamos expostos no dia a dia
- Mudar a longo prazo o comportamento a respeito
- Criar parcerias e ações conjuntas
- Disseminar informações relevantes sobre segurança da informação

Para potencializar a participação das instituições que realizam anualmente ações em conjunto com o DISI, o CAIS elegeu setembro como o Mês de Segurança no Brasil e na América Latina. A participação de outras instituições é importante para que, ao final, estejamos possibilitados a:

- Compilar informações sobre as ações realizadas
- Analisar esses dados para perceber quais são as necessidades de conscientização em todo o Brasil e América Latina
- Estudar o resultado para desenvolver melhores esquemas e modelos
- Identificar e eventualmente produzir materiais para futuras campanhas de conscientização



O que este guia pode oferecer à sua instituição:

- Orientação para a participação no Mês de Segurança
- Base para a realização de campanhas de segurança
- Ideias de ações para participar ativamente deste mês
- Instruções para o uso do material de apoio em três línguas diferentes (português, inglês e espanhol)

Por que é importante que sua instituição participe do Mês de Segurança?
Quais são as vantagens práticas?

- Promover boas práticas de segurança em seu ambiente corporativo e/ou público externo, prevenindo perdas materiais e intangíveis da instituição
- Associar a imagem da sua instituição a uma campanha internacional de grande porte relacionada à segurança da informação
- Fazer parte de uma rede de instituições em todo o Brasil e América Latina que estejam promovendo as boas práticas em segurança
- Implementar campanhas e políticas de segurança em sua instituição, ou ao menos iniciar um movimento nesse sentido
- Conhecer as ações de disseminação da cultura de segurança de outras instituições e iniciar parcerias

Com o intuito de apoiar as instituições que desejam aderir à celebração do DISI e do Mês de Segurança, foi criada uma lista de discussão onde os responsáveis pelas ações locais nessas instituições poderão interagir com o CAIS e outros a esse respeito, além de compartilhar suas iniciativas.

Ao fazer a inscrição da instituição no site do DISI, o e-mail será automaticamente cadastrado na lista.



2. Orientação para a participação no Mês de Segurança

2.1 Campanha

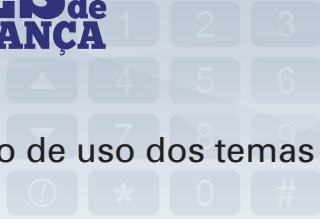
O DISI 2013 acontece no dia 30 de agosto, mas as ações de sua instituição podem exceder esse dia e se transformar em grandes campanhas ou projetos internos durante todo o mês de setembro.

O DISI será a abertura do Mês de Segurança, onde serão fomentadas ações em todo o Brasil e América Latina. O tamanho da campanha depende da disponibilidade de cada instituição.

2.2 Tópicos de segurança

O tema do DISI 2013 é **Cibercrime: como não passar de vítima a vilão**. No entanto, as instituições poderão realizar ações sobre diferentes temas relacionados à segurança da informação. Seguem sugestões de tópicos de segurança que podem ser abordados:

- Cibercrime
- Segurança na internet
- Senhas
- Phishing
- Privacidade
- Fraudes e cibercrimes
- Cyberbullying
- Redes sociais
- Internet sem fio
- Engenharia social
- Criptografia
- Dispositivos móveis
- Bom uso do e-mail
- Compras seguras
- Backup e cloud
- Jogos on-line
- Computadores domésticos
- Softwares maliciosos



Um exemplo de uso dos temas é o seguinte:

Senhas:

“Como utilizar senhas fortes para proteger seus dados”

“Cuidados básicos com seus nomes de usuário e senha”

2.3 Conceito de comunicação

Os materiais do Mês de Segurança estarão disponíveis no site do DISI 2013 para download. Alguns materiais podem ser personalizados pelas instituições.

Os conceitos podem ser abordados das seguintes maneiras:

- Uso de analogias
- Exemplos reais
- Mensagens simples e efetivas
- Interação
- Exemplos memoráveis (usando o humor, por exemplo)
- Exemplos pessoais

2.4 Sugestão de ações

As seguintes ações são sugeridas pelo CAIS para a participação das instituições no Mês de Segurança:

- Café filosófico
- Tarde inteira de palestras
- Uma única palestra
- Projeção de um filme
- Divulgação e bate-papo através das hashtags no Twitter #disi2013 e #mesdeseguranca
- Distribuição de material
- Minipalestras internas sobre conscientização em segurança
- Transmissão do evento em auditório ou outras dependências
- Divulgação no site através de banner
- Divulgação no site através de notícias



- Bate-papo com especialista em segurança e público
- Divulgação de notícias em meios de comunicação institucional
- Fixação de cartazes
- Simulações interativas
- Incentivo aos funcionários para que assistam às palestras on-line do DISI 2013
- Envio de cartilhas ao mailing de funcionários
- Distribuição de material educativo
- Distribuição de cartilhas
- Distribuição de adesivos
- Apresentação de uma política corporativa para uso de redes sociais
- Apresentação de políticas de segurança
- Quiz sobre segurança da informação
- Divulgação do evento em sala de aula
- Atividades com alunos sobre conscientização
- Elaboração de materiais educativos sobre segurança
- Dicas de segurança enviadas por e-mail
- Criação de seção na intranet com dicas de segurança, políticas e/ou normas
- Minicurso de segurança
- Campanhas internas para adoção de senhas fortes ou outros temas
- Debates de conscientização sobre o tema
- Palestras realizadas por professores ou aula especial sobre conscientização
- Impressão e distribuição do material para escolas locais ou ambiente interno
- Mesa-redonda para discussão das palestras do DISI
- Mesa-redonda com especialistas
- Mesa-redonda com blogueiros
- Dicas de segurança divulgadas como notícias semanais no site ou blog da instituição
- Entrega de brindes pela instituição
- Exposição de vídeos curtos sobre segurança para os funcionários
- Palestra on-line
- Criar uma central de esclarecimento de dúvidas sobre segurança na instituição
- Divulgação de projetos internos de segurança



- Divulgação nas redes sociais da instituição
- Concurso interno com temas diversos relacionados à segurança
- Happy hour para networking

2.5 Material de apoio

O CAIS oferece às instituições participantes, em formato digital, uma série de materiais de apoio para que suas campanhas sejam bem-sucedidas. Serão disponibilizados os seguintes materiais no site do DISI ([HTTP://disi.rnp.br](http://disi.rnp.br)):

- Banners
- Wallpapers
- Cartilhas
- Cartazes para personalização e impressão
- Folder para impressão
- Adesivo para impressão

Serão disponibilizados os seguintes materiais nas redes sociais:

- Imagens para compartilhamento

O DISI 2012 proporcionou às instituições a transmissão em tempo real do evento pela internet, além do oferecimento gratuito de material de apoio enviado pelo correio ou disponível para download no site.

Em 2013, como resultado do grande crescimento do DISI, os materiais serão disponibilizados apenas para download no site do evento. Desta forma, as instituições poderão se programar para produzir seus materiais impressos na quantidade necessária, sem que falem materiais para suas ações.

2.6 Divulgação das ações

As instituições participantes do Mês de Segurança serão divulgadas pelo CAIS de diversas maneiras. Dentre elas:

- Publicação de logotipo, nome da empresa e descritivo da ação no site do DISI



- Entrevista publicada no blog (instituições selecionadas aleatoriamente)
- Publicação de fotos das ações na galeria do site do DISI

2.7 Engajamento

Sabemos que a principal dificuldade ao criar uma campanha de segurança é a falta de engajamento do público para um assunto tão importante quanto a segurança da informação. Apesar de conhecermos e vivenciarmos sua relevância diariamente, o assunto pode parecer chato e enfadonho aos usuários finais de computadores e outros dispositivos.

Veja algumas maneiras de ultrapassar esse bloqueio e conseguir engajar o seu público:

Público interno das instituições

Apresentar bons motivos e dados relacionados à segurança da informação para diretores e coordenadores pode ser o primeiro passo para a implementação de ações locais. Em seguida, pode ser realizado um estudo para conhecer os problemas específicos enfrentados pela instituição, como o uso de senhas seguras, acesso a sites “forjados” e descumprimento de boas práticas no geral. Com base nos resultados, a criação de uma campanha que envolva essas soluções é a mais recomendada. Como é uma ação local, quanto mais específica a campanha, maior pode ser a sua eficácia. O profissional de Segurança da Informação pode atuar juntamente com o setor de Marketing ou de Recursos Humanos da organização para que a abrangência seja maior entre os funcionários.

<p>Público externo</p>	<p>Universidades e CSIRTs (grupos de segurança brasileiros, ou do inglês Computer Security Incident Response Teams) podem ter interesse na realização de ações para o público externo, e tais ações devem ser focadas nas características locais. O convite a autoridades (um professor que seja referência na área, por exemplo) para ministrar cursos ou palestras pode ser chamativo, assim como ações que envolvam a participação da comunidade. Para motivar a participação, podem ser envolvidos a distribuição de brindes, atividades culturais gratuitas e a presença de celebridades em algum momento.</p>
<p>Redes sociais</p>	<p>As redes sociais não podem ser esquecidas e, para isso, a instituição pode incentivar as boas práticas através da atualização de sua fan page no Facebook, alimentar a discussão através das hashtags #disi2013 e #mesdeseguranca, entre outras ações. Também podem ser criados blogs sobre conscientização, até mesmo na plataforma Tumblr, o que facilita o alcance ao público mais jovem. Especialistas influentes nas redes sociais também podem colaborar com a divulgação de boas práticas em segurança.</p>

2.8 Engajamento

As ações podem ser realizadas ao longo de todo o mês de setembro. O escopo da ação depende essencialmente do objetivo e dos recursos da instituição, que deve observar suas necessidades locais e planejar ações que visem modificar esse cenário – ou, pelo menos, dar um passo inicial. Para tanto, e de acordo com a disponibilidade de cada instituição, podem ser escolhidas ações dos mais diversos formatos.



A lista citada no item 3.4 oferece algumas sugestões que podem ser adaptadas a cada instituição.

Todas as instituições que se cadastrarem pelo site do DISI terão suas ações divulgadas na seção “Mês de Segurança” do site, onde um mapa mostrará as ações realizadas em todo o Brasil e América Latina.

2.9 Prazo para a inscrição

As instituições podem fazer sua inscrição até o dia 29/08/2013. Pedimos, no entanto, que sejam feitas com a maior antecedência possível, até mesmo para que suas ações sejam divulgadas no website durante um período maior de tempo.

2.10 Relacionamento

As instituições devem especificar na descrição de suas ações se o evento será público (acessível a visitantes externos) ou privado. As instituições que realizarem ações abertas ao público deverão estar preparadas para receber e-mails e mensagens de pessoas interessadas em participar das ações em sua localidade. Essas pessoas poderão entrar em contato de maneira espontânea, visitando o site do DISI e conhecendo as ações que serão realizadas em sua cidade.



Conclusão

A realização do Dia Internacional de Segurança em Informática é de fundamental importância para trazer à tona a discussão sobre assuntos relevantes relacionados à cultura da segurança da informação. Sabemos que o ser humano é o elo que pode fortalecer – assim como enfraquecer – as Tecnologias da Informação, e que a conscientização é a chave para a prevenção da maioria dos problemas que enfrentamos diariamente.

Falar sobre cibercrime em um país onde não existem muitas leis específicas é um desafio, porém necessário. Tivemos recentemente a aprovação de projetos de lei que são iniciativas no sentido de formalizar o tratamento a respeito, como a “Lei Carolina Dieckmann”, e a tendência é que o tema seja ainda mais discutido nos próximos anos. A equipe do CAIS, sempre atenta aos temas de relevância no momento, achou interessante trazer esse assunto para a edição do evento em 2013. Durante o Mês de Segurança, a sua instituição não precisa necessariamente focar as ações no tema Cibercrime, mas iniciativas deste tipo são bem-vindas.

As celebrações do DISI e do Mês de Segurança buscam criar oportunidades para as instituições iniciarem reflexões sobre as boas práticas no uso da tecnologia nos dias de hoje. Acima de tudo, acreditamos que os objetivos finais de iniciativas como estas sejam a proteção da confidencialidade do ser humano, além da:

- Redução do número de incidentes de segurança
- Otimização do processo de detecção, reporte e tratamento dos mesmos
- Aumento da confiança dos usuários finais no uso da tecnologia no dia a dia

Para que isso aconteça, é de fundamental importância que:

- As instituições estejam engajadas e motivadas a engajar o público-final que estiver ao seu alcance
- Os profissionais da área de segurança da instituição acreditem no projeto
- O coordenador da participação da instituição no Mês de Segurança estruture



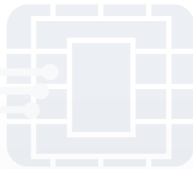
a ação de forma responsável e com planejamento como nos últimos anos. Como conclusão, a RNP gostaria de agradecer o interesse da sua instituição em participar do DISI e do Mês de Segurança. Acreditamos que este guia forneça os insumos necessários para a realização de ações locais para gerar a consciência no usuário final sobre a Segurança da Informação. Esperamos conseguir mudar o comportamento em longo prazo, e expandir as ações de conscientização de segurança a novos horizontes para 2014 e além.



Este guia foi inspirado em diversas outras ações de conscientização em Segurança pelo mundo e pode conter referências a outros materiais.



RNP



010101010101101010

101010101101010101010101101010

10101010110101010101010101101010

10101010110101010101010101101010

101010101101010101010101101010